

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Poppy Permata Sari

NIM : 2015-52-176

Program Studi : Hubungan Masyarakat

Judul Skripsi : ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN COMPANY PROFILE  
PT SEMEN GARUDA INDONESIA DI YOUTUBE  
TAHUN 2016

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Euis Heryati, MM, M.Ikom

(*Euis Heryati*)

Penguji 1 : Erman Anom, MM, Ph.D.

(*Erman Anom*)

Penguji 2 : Ikbal Rahmat, ST, MT

(*Ikbal Rahmat*)

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Euis Heryati, MM, M.Ikom

(*Euis Heryati*)

Tanggal : 10 Agustus 2020